

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Asuntos de consumidores	Sub-ámbito	Prácticas justas de marketing
--------	-------------------------	------------	-------------------------------

Indicador	Campaña de consumo responsable	Id	S-CC-Nivel-3-001
-----------	--------------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa campañas de consumo responsable dirigidas a sus grupos de interés, promoviendo prácticas informadas y sostenibles en el uso de productos o servicios, con el fin de reducir impactos ambientales y sociales asociados al consumo.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de grupos de interés alcanzados por la campaña</i>
---------	--

Definición	Proporción de personas (clientes, colaboradores u otros grupos de interés) que han sido impactadas por acciones de comunicación o sensibilización sobre consumo responsable.
------------	--

Fórmula	$\frac{\# \text{ personas alcanzadas}}{\text{Total}} \times 100$
---------	--

Nota:	Esta métrica permite evaluar la identificación de productos evaluados
-------	---

Unidad de medida	Porcentaje %
------------------	--------------

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de productos evaluados con análisis de impacto ambiental y social</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>
----------------	--

Definición	Proporción de productos que incorporan características sostenibles (uso de materiales reciclados, eficiencia energética, menor impacto social, etc.).
Fórmula	$\frac{\# \text{ de productos con atributos sostenibles}}{\text{Total de productos}} \times 100$
Nota:	La reducción puede medirse de forma agregada o por tipo de impacto, siempre que la metodología sea consistente.

Unidad de media	Porcentaje, con dos decimales.
------------------------	--------------------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>		

Métrica	<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>
----------------	---

Definición	Variación porcentual en la disminución de impactos ambientales o sociales negativos asociados al producto (por ejemplo: emisiones, residuos, consumo de recursos).
Fórmula	$\frac{\text{Impactos base} - \text{impacto actual}}{\text{Impactos base}} \times 100$
Nota:	Se recomienda documentar los criterios utilizados y asegurar su aplicación homogénea en todos los productos evaluados.

Unidad de media	Número flotante.
------------------------	------------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>		